

# Les clés pour identifier un expert SEO fiable et performant

---

## Éthique et transparence des méthodes

- Exiger un engagement écrit au respect des Google Search Essentials.
- Proscrire formellement toute utilisation de techniques de 'black hat SEO' risquant de pénaliser votre site.
- Valider la transparence totale sur les méthodes de travail employées.

## Preuves de performance et vision long terme

- Demander des études de cas chiffrées sur des projets similaires (évolution du trafic, taux de conversion, positionnement).
- Privilégier les consultants qui mesurent le ROI sur le long terme plutôt que ceux promettant des classements immédiats.
- Vérifier la capacité du consultant à expliquer la pérennité des résultats obtenus.

## Compétences techniques et outils

- Valider l'expertise sur votre CMS spécifique (WordPress, Shopify, Magento, etc.).
- S'assurer de la maîtrise des audits techniques : Core Web Vitals, structure, crawlability et indexabilité.
- Vérifier l'usage d'outils standards du marché (Google Search Console, Google Analytics 4) et la capacité à interpréter les données.

## Communication et pilotage stratégique

- Exiger un audit initial ou une analyse SWOT avant toute signature de contrat.
- Mettre en place un reporting régulier (mensuel ou trimestriel) axé sur les KPIs métier (revenus, leads) plutôt que sur des métriques de vanité.
- Discuter de la stratégie de contenu en intégrant l'approche E-E-A-T pour répondre aux intentions de recherche des utilisateurs.